


Steckbriefe einiger Tools


Dies ist keine erschöpfende Liste und stellt keine Werbung für die dargestellten Plattformen dar.

Content-Planung & -Management


Hootsuite

 **Beschreibung:** Tool zur Verwaltung mehrerer Social-Media-Kanäle mit Planungs- und Analysefunktionen.

 **Vorteile:** Unterstützt viele Plattformen, starke Analyse-Features.

 **Nachteile:** Erweiterte Funktionen sind kostenpflichtig.

Later

 **Beschreibung:** Ideal für visuelle Content-Planung, besonders auf Instagram.

 **Vorteile:** Drag-and-Drop-Planung, günstige Preise.




 **Nachteile:** Die kostenlose Version ist eingeschränkt.

Bild- & Videobearbeitung

Canva


 **Beschreibung:** Einfache Erstellung von Grafiken und Videos – keine Design-Kenntnisse nötig.


 **Vorteile:** Viele Vorlagen, sehr intuitiv.

 **Nachteile:** Manche Elemente sind nur in der kostenpflichtigen Version verfügbar.

Adobe Express




 **Beschreibung:** Design-Tool von Adobe für schnelle Grafik-Erstellung.

 **Vorteile:** Profi-Vorlagen, Integration mit Adobe-Produkten.




 **Nachteile:** Du brauchst ein Adobe-Konto.

Community-Management

SocialHub

-  **Beschreibung:** Tool zur Verwaltung von Kommentaren und Nachrichten an einem Ort.
-  **Vorteile:** Spart Zeit, ideal für Teams.
-  **Nachteile:** Preise auf Anfrage.

Facelift Cloud

-  **Beschreibung:** All-in-One Social-Media-Management-Tool.
-  **Vorteile:** DSGVO-konform, viele Community-Features.
-  **Nachteile:** Teurer als andere Lösungen.