

Checkliste zur Tool-Evaluation

1. Bedarfsanalyse

Bevor du ein Tool auswählst, solltest du dir diese Fragen stellen:

- ✓ **Ressourcen:** Wie viel Zeit, Budget und Fachwissen hast du im Team?
 - ✓ **Zielplattformen:** Auf welchen Social-Media-Kanälen ist dein Museum aktiv oder möchte aktiv werden?
 - ✓ **Hauptziele:** Was möchtest du mit Social Media erreichen? (z. B. Reichweite steigern, Besucherbindung, Ticketverkauf)
 - ✓ **Herausforderungen:** Wo liegen aktuell die größten Probleme in deiner Social-Media-Arbeit?
-

2. Bewertungskriterien für Tools

Nutze diese Kriterien, um das passende Tool auszuwählen:

- 💰 **Kosten:** Passt das Tool in dein Budget?
- 🖥️ **Benutzerfreundlichkeit:** Ist es einfach zu bedienen oder braucht es lange Einarbeitung?
- 🔍 **Funktionsumfang:** Hat es alle Features, die du brauchst?
- 🔗 **Integration:** Lässt sich das Tool gut in deine bestehenden Systeme einfügen?
- 📖 **Support & Schulungen:** Gibt es Hilfe, wenn du sie brauchst?