

Visitor Journey Experience Literaturliste

Falk, J. H., & Dierking, L. D. (2013). *The Museum Experience Revisited*. **Routledge.**

Ein Klassiker der Museumsbesucherkforschung, der die verschiedenen Besuchertypen sowie das Zusammenspiel von persönlichem, sozialem und physischem Kontext des Besuchserlebnisses beleuchtet.

Kotler, N., Kotler, P., & Kotler, W. I. (2008). *Museum Marketing and Strategy: Designing Missions, Building Audiences, Generating Revenue and Resources*. **Wiley.**

Ein umfassender Leitfaden, der die Bedeutung von Marketing und Besuchersegmentierung im Museumsmanagement behandelt.

Lifestyles, Values and Perceptions of Cultural Engagement (Kulturbarometer):

Regelmäßige Umfragen in verschiedenen Ländern, die das kulturelle Engagement und die Einstellungen zur Kulturnutzung erfassen. Diese Studien zeigen Trends in der kulturellen Teilhabe und bieten wertvolle Daten zu verschiedenen Besuchersegmenten.

Schulze, G. (1992). *Die Erlebnisgesellschaft: Kultursoziologie der Gegenwart*. **Campus Verlag.**

Ein grundlegendes Werk zur Erlebnisgesellschaft, das erklärt, wie sich die Lebensstile und die Erwartungshaltungen an kulturelle Angebote verändert haben.

Mason, R. (2005). *Economics and Museums: Supply and Demand, and the Cultural Economy*. In *A Companion to Museum Studies*.

Diese Arbeit bietet einen tieferen Einblick in das Verhältnis von Angebot und Nachfrage im Kultursektor und gibt Hinweise auf die Bedürfnisse verschiedener Besuchergruppen.

Bachleitner, R., & Stenner, K. (2020). *Besucherkforschung im Kulturbereich: Methoden, Anwendungen, Perspektiven*. **Wiesbaden: Springer VS.**

Dieses Buch bietet einen Überblick über aktuelle Methoden und Anwendungen der Besucherkforschung im kulturellen Sektor.

Wiesand, A. (2018). *Kulturpublikum im Wandel: Soziologische und kulturwissenschaftliche Perspektiven*. **Bielefeld: transcript Verlag.**

Eine soziologische Untersuchung des Wandels im Kulturpublikum mit Fokus auf neue Anforderungen an Kulturbetriebe.



Schwarz, J. (2019). *Kulturelle Teilhabe und Publikumsorientierung: Zwischen Anspruch und Realität.* **Wiesbaden: Springer VS.**

Ein kritischer Blick auf die Frage, wie kulturelle Teilhabe in der Praxis umgesetzt wird und welche Herausforderungen bestehen.

Merkens, S., & Otte, G. (2021). *Die neue Vielfalt des Kulturpublikums: Soziokulturelle Differenzierung und Kulturnutzung in Deutschland.* **Wiesbaden: Springer VS.**

Diese Publikation thematisiert die soziokulturelle Diversifizierung des Kulturpublikums und deren Auswirkungen auf Kulturangebote.

Schuster, J. (2018). *Kulturnutzung und Kulturangebote: Eine empirische Studie zu Lebensstilen und Milieus.* **Berlin: De Gruyter Oldenbourg.**

Eine empirische Studie, die Kulturnutzung in verschiedenen sozialen Milieus und Lebensstilen untersucht.

Otte, G. (2019). *Soziale Milieus und Lebensstile in Deutschland: Entwicklungen, Forschungsperspektiven und Anwendung in der Besucherforschung.* **Wiesbaden: Springer VS.**

Eine fundierte Analyse von Lebensstilen und sozialen Milieus und deren Rolle in der Besucherforschung.

Rössel, J. (2020). *Lebensstile und Kulturkonsum: Eine soziologische Perspektive.* **Wiesbaden: Springer VS.**

Dieses Werk beleuchtet die Zusammenhänge zwischen Lebensstilen und dem Konsum von Kultur.

Sinus-Institut (2022). *Sinus-Milieus in Deutschland 2022: Lebenswelten und Werthaltungen der Menschen.* **Heidelberg: Sinus-Institut.**

Die jährlich erscheinende Studie des Sinus-Instituts gibt tiefe Einblicke in die unterschiedlichen Milieus und ihre kulturellen Präferenzen.

Rhein, M. (2019). *Bedarfsorientierte Gestaltung von Kulturangeboten: Nutzerzentrierte Entwicklung von Ausstellungen und Programmen.* **Bielefeld: transcript Verlag.**

Diese Arbeit untersucht die Gestaltung von Kulturangeboten unter Berücksichtigung der Bedürfnisse des Publikums.

Kaiser, M. (2021). *Museen und kulturelle Teilhabe: Strategien zur Publikumsentwicklung und bedarfsorientierten Gestaltung von Ausstellungen.* **Wiesbaden: Springer VS.**

Eine praxisorientierte Untersuchung der Strategien von Museen zur Erhöhung der kulturellen Teilhabe durch gezielte Gestaltung.

