

# Fact Sheet

## Kapitel 2 | Grundlagen Digitale Strategie

### Eine digitale Strategie ...

... definiert und kontrolliert alle Strukturen, Ressourcen, Kompetenzen, Maßnahmen und Projekte sowie Kosten und Nutzen aller institutionellen Bereiche, die Berührungspunkte mit dem Digitalen haben, und führt sie zusammen.

... ist als ganzheitliche, langfristige und nachhaltige Verfahrensweise zu betrachten.

... ist iterativ, d.h. in Schleifen angelegt und erfordert Anpassungen, wenn sich Rahmenbedingungen ändern.

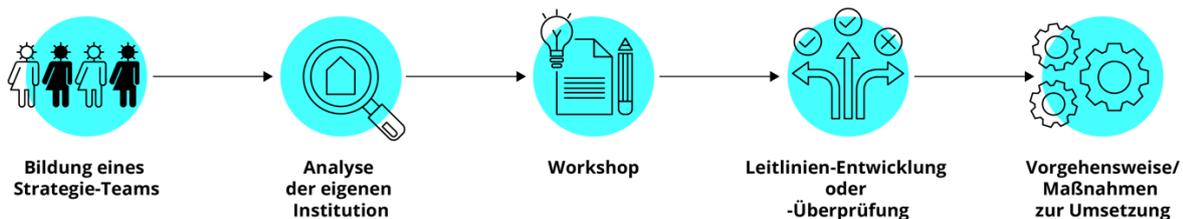
... lässt Experimente in der Umsetzung zu.

... benötigt einen Entwicklungszeitraum von mehreren Monaten bis zu zwei Jahren (vgl. Gries, 2019a, 102f.).

---

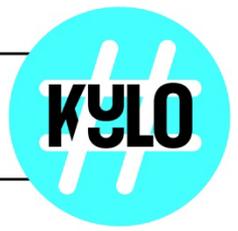
## Kapitel 3 | Auftakt Digitale Strategie

### Wie entwickelt man eine digitale Strategie? – Vorgehensweise



### Methoden und Modelle auf dem Weg zur digitalen Strategie:

Zu Beginn des Strategieprozesses steht eine umfassende **Analyse der eigenen Institution**, um Handlungsbedarfe zu ermitteln. Hier hilft ein Analyse-Canvas.



## Kapitel 4 | Ziele

### Ziele definieren – Von der Reflexion der eigenen Haltung zur Produktivität

Zur Annäherung an die Fragen, wo sich deine Institution positioniert und wohin sie sich entwickeln will, kannst du zwei weitere Begriffe aus dem Bereich der Organisationsentwicklung nutzen: **Mission und Vision.**

Eine **Vision** definiert ein angestrebtes **Ziel in der Zukunft: Wohin wollen wir?** Die **Mission** beschreibt den **Auftrag** einer Institution, also was sie in der Gegenwart unternimmt und wie sie agiert, um langfristig ihre Vision zu erreichen.

### Ergebnisse verifizieren

Zu den grundsätzlichen Bestandteilen, die im Zuge einer Strategieentwicklung gestaltet werden müssen, gehören neben Vision und Mission auch die Zielvereinbarungen, die mit der Konzeption einer Digitalstrategie einhergehen und mitgedacht werden sollten (vgl. Oswald, 2021).

Das Kriterienraster der **SMART-Ziele** erleichtert die Mess- und Überprüfbarkeit von definierten Zielsetzungen. Die Abkürzung setzt sich aus den Anfangsbuchstaben der folgenden Bedingungen zusammen: **s**pezifisch, **m**essbar, **a**ttaktiv, **r**ealistisch und **t**erminiert.

### Von Analysen zu Maßnahmen

Die sogenannte **SWOT-Analyse** unterstützt dich dabei, Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken bezüglich der jeweiligen Herausforderungen zu ermitteln. Das Design der SWOT-Analyse, das KuLO aufgreift, bezieht außerdem das Verhältnis zwischen internen und externen Bedingungen mit ein und ermöglicht so, praktische Strategieansätze zu entwerfen (vgl. Sereda, 2022).