

Besuchendenstatistik

Leitfaden



Methode

Die Besuchendenstatistik ist eine bewährte Methode, um quantitative Daten über das Verhalten und die Merkmale von Besuchenden eines bestimmten Ortes, einer Veranstaltung oder bspw. auch einer Website abzubilden. Sie basiert auf einer systematischen Datenerhebung, die wertvolle Informationen über die Anzahl der Besuchenden, ihre demografische Zusammensetzung, die Besuchsdauer, wiederkehrende Besuche oder auch Interaktionsmuster liefert.

Dauer

Die Dauer der Datenerhebung kann variieren und hängt von der Komplexität des Forschungsziels ab. Sie kann von wenigen Stunden bis zu mehreren Wochen oder sogar Monaten reichen, um eine umfassende

TN-Zahl

Die Teilnehmendenzahl bezieht sich auf die Anzahl der Personen, die die Einrichtung, Veranstaltung oder Website während eines festgelegten Untersuchungszeitraums besuchen.

Vorbereitung

-  Untersuchungsziel: Entscheide, welche spezifischen Informationen du gewinnen möchtest und lege entsprechend fest, welche Daten erfasst werden sollen, z. B. Anzahl der Besuchenden pro Tag, Besuchszeiten, Herkunft der Besuchenden usw.
- Untersuchungszeitraums und -ort: Bestimme den Zeitraum und den Ort für die Datenerhebung. Bereiche und Standorte an denen die Besuchenden erfasst werden, könnten bspw. Eingänge, bestimmte Ausstellungsbereiche oder Online-Plattformen sein.

Material

-  Erfassungsinstrumente: Wähle geeignete technische oder analoge Hilfsmittel, um die gewünschten Daten zu erheben, wie z. B. Zählgeräte, digitale Erfassungstools oder einfache Fragebögen.
- Schulung: Falls ein Team die Daten erhebt, sollten alle Beteiligten eine Schulung erhalten, um einheitliche Kriterien bei der Datenerfassung zu gewährleisten.

Durchführung

- 1 Datenerfassung: Richte die Hilfsmittel zur Datenerhebung ein und erfasse die relevanten Daten während des festgelegten Untersuchungszeitraums am gewählten Ort.
- 2 Datenanalyse: Werte die erhobenen Informationen nach Abschluss der Datenerfassung aus. Dabei kannst du statistische Methoden wie Mittelwert oder Häufigkeitsverteilungen anwenden, um Muster und Trends zu identifizieren und abzubilden.

Tipps



Bei der Analyse der Ergebnisse ist es hilfreich, Vergleiche mit früheren Zeiträumen oder ähnlichen Untersuchungsorten anzustellen oder die Datenerhebung zu einer anderen Zeit zu wiederholen, um Muster zu erkennen.

Die Besuchendenstatistik kann mit anderen Forschungsmethoden, wie Befragungen oder Beobachtungen, kombiniert werden, um ein umfassenderes Bild zu erhalten.

Hinweis



Jede Methode erfordert eine Vorbereitung, Durchführung und Auswertung! Plane genug Zeit für alle drei Phasen ein. Für kleinere Vorhaben rechnet man 2-3 Monate, für größere mindestens 6 Monate.