

Literatur und Websites

Für Vielleser:innen

Allmanritter, Vera (2017). Audience Development in der Migrationsgesellschaft. Neue Strategien für Kulturinstitutionen, Bielefeld (transcript).

Hoffmann, Hilmar (1979). Kultur für alle. Frankfurt (Fischer).

Mandel, Birgit (2013). Interkulturelles Audience Development. Zukunftsstrategien für öffentlich geförderte Kultureinrichtungen, Bielefeld (transcript).

Mandel, Birgit (2016 / 2017). Audience Development, Kulturelle Bildung, Kulturentwicklungsplanung, Community Building. Konzepte zur Reduzierung der sozialen Selektivität des öffentlich geförderten Kulturangebots. In: KULTURELLE BILDUNG ONLINE: <https://www.kubi-online.de/artikel/audience-development-kulturelle-bildung-kulturentwicklungsplanung-community-building> (letzter Zugriff am 11.4.2023)

Renz, Thomas (2013). Nichtbesucher im Kulturbetrieb. Ein Überblick des aktuellen Forschungsstandes und ein Ausblick auf praktische Konsequenzen der Publikumsforschung in Deutschland, in: Mandel, Birgit (2013): Interkulturelles Audience Development. Zukunftsstrategien für öffentlich geförderte Kultureinrichtungen, Bielefeld (transcript), S. 61-78.

Scharf, Ivana, Wunderlich, Dagmar (2014). Museen und Outreach. In: KULTURELLE BILDUNG ONLINE: <https://www.kubi-online.de/artikel/museen-outreach> (letzter Zugriff am 13.04.2023).

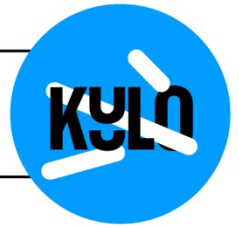
Schütz, Dirk (Hrsg.). Audience Development. Das Magazin von Kultur Management Network, Nr. 148, 9/2019. Siehe insbesondere darin: **Knava, Irene**. Pimp your Profile. Audience Development zwischen Diversität und Digitalisierung, S. 14-21. <https://www.kulturmanagement.net/dlf/a3131f8256b8654846d151ca90533268,5.pdf>

Videos

Dr. Andrea Maria Bokler erklärt das Werte- und Entwicklungsquadrat nach Friedemann Schulz von Thun: <https://www.youtube.com/channel/UCUvGsB1lyY2ctFh1nyw1rvw>

Dr. Nora Sternfeld: Wer ist alle? Öffentlichkeit unter infrastrukturellen Bedingungen. Online-Vortrag Vortrag im Rahmen einer Kooperation zwischen dem Sonderforschungsbereich (SFB) 1288 und dem Kunstverein Bielefeld am 20.01.2022. <https://www.youtube.com/watch?v=q3i2mrPmXhw&t=10s>

Institut für kulturelle Teilhabeforschung Berlin (IfkT): Die Kultur ist wieder da – wo ist das Publikum? Digitales Panel über die Folgen der Corona-Pandemie am 16.03.2022. Es diskutieren: Dr. Vera Allmanritter (IfkT), Joachim Breuninger (Stiftung Deutsches Technikmuseum Berlin), Stephan Jaekel (Director Communications Stage Entertainment), André Kraft (Kommunikation & Marketing Komische Oper), Dr. Henning Mohr (KuPoGe), Oliver Tewes-Schünzel (IfkT), Dr. Thomas Renz (IfkT): <https://www.youtube.com/watch?v=D2-Ei1W8Cbo>



Websites

Diversity Arts and Culture

Beim Berliner Projektbüro für Diversitätsentwicklung findest du zahlreiche Anregungen rund um das Thema Diversität und Diversitätssensibilität: <https://diversity-arts-culture.berlin/>

Donna Walker-Kuhne ist eine US-Amerikanische Expertin für Audience Development:

<https://walkercommunicationsgroup.com/donna-walker-kuhne/>

Institut für Kulturelle Teilhabeforschung Berlin

Das Institut für Kulturelle Teilhabeforschung (IKTf) erforscht, welche Bedingungen kulturelle Teilhabe begünstigen oder verhindern. Als unabhängige Forschungseinrichtung liefert es Kultureinrichtungen, Kulturpolitik und -verwaltungen umfassendes Basiswissen für die datenbasierte Entwicklung ihrer Teilhabe-Strategien: <https://www.iktf.berlin/>

Kulturelle Bildung Online

Der Wissensspeicher zu Forschung, Theorie und Praxis Kultureller Bildung: <https://www.kubi-online.de/>

Kulturpolitische Gesellschaft (KUPOGE)

Die Plattform für kulturpolitische Diskurse in Theorie und Praxis in Deutschland. Mit eigener Webtalk-Reihe und Publikationen zu diversen Themen: <https://kupoge.de>

UTOPOLIS. Soziokultur im Quartier

Kunst und Kultur für lebendige Quartiere. Das Modellprojekt UTOPOLIS bietet vielfältige Anregungen für Community Building: <https://utopolis.online/>

Verna Myers ist eine US-amerikanische Diversity-Beraterin: <https://www.vernamyers.com/>