

Empfehlungen für Stadtführungen, Reisegruppen etc.

Vorfreude erzeugen

Wenn es die Möglichkeit gibt, die Teilnehmenden vorher zu kontaktieren, kann man hier schonmal ein paar kleine Hinweise einbauen, die neugierig machen. Eine kleine Grußbotschaft ins Handy gesprochen z.B. Oder eine Diashow mit ein paar Hotspots.

Nicht hetzen

Zeitpuffer einbauen. Aber: Es ist wichtig, dass keine „leeren“ Zeitfenster entstehen, in denen die Gruppe sich selbst überlassen ist. Überlegen, was man auf einer längeren Strecke, wo nichts passiert, als Anregung mitgeben kann.

Erlebnis steigern

Leg dir eine Sammlung von Anekdoten oder interessanten Hintergrundinfos zu, die du bei Bedarf einbauen kannst. Auch das Einsetzen von alten Fotos oder Plänen etc. kann spannend sein. Allerdings Achtung: nicht übertreiben und eine Materialschlacht mit ganz vielen Schaubildern anfangen.

Kommunikation ermöglichen

Hier ist der Austausch von Handynummern zu Beginn einer Tour sinnvoll. Bei einer längeren Reise hilft es, eine private Chatgruppe mit allen Mitreisenden zu erstellen.

Multisensorische Erfahrungen bieten

Integriere verschiedene Sinne, wie Klang, Geruch oder Geschmack, um die Erfahrung zu bereichern. Besuche lokale Märkte oder Cafés, um authentische Aromen und Atmosphäre zu erleben.

Abschlussritual einplanen

Biete am Ende der Tour ein kleines Abschlussritual an, um die Gruppe zu verabschieden.



Wetterlage beachten

Angeblich gibt es ja kein schlechtes Wetter, nur schlechte Kleidung. Check die Ausrüstung deiner Teilnehmenden und gegebenenfalls passt du die Tour daraufhin an.

Strecke planen

Überlege dir im Voraus die Route und die wichtigsten Stationen. Achte darauf, dass die Strecke gut begehbar ist und keine unnötigen Gefahren birgt. Plane Pausen ein, wenn die Tour länger dauert.

Besichtigungen

Informiere dich über eventuell benötigte Genehmigungen für die Durchführung von Besichtigungen. Kläre rechtliche Aspekte und Verantwortlichkeiten. Öffnungszeiten klären.

Ausrüstung überprüfen

Stelle sicher, dass du alle benötigten Materialien dabei hast, wie Karten, Informationsbroschüren, etc.

